



CORSO SISTEMI DI GESTIONE DELLA PARITÀ DI GENERE UNI/PdR 125

La UNI/PdR 125 è una prassi di riferimento fondamentale per promuovere la parità di genere nelle organizzazioni. Questo corso fornirà una comprensione approfondita delle linee guida e delle migliori pratiche per creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Il corso coprirà i seguenti argomenti: definizione di genere e differenza con orientamento sessuale, motivazioni della UNI/PdR 125, collegamenti con l'Agenda 2030 e il PNRR, contesto normativo italiano, le sei aree di intervento della norma, creazione di politiche aziendali, ruolo del Comitato Guida, pianificazione del sistema di gestione, utilizzo degli indicatori di performance (KPI), raccolta di evidenze qualitative e quantitative, sviluppo del piano strategico e di comunicazione, conduzione di audit interni e miglioramento continuo del sistema di gestione. Partecipando a questo corso, si potrà comprendere a fondo la norma UNI/PdR 125:2022 e capire come ottenere la certificazione che attesta l'impegno e le pratiche efficaci per garantire la parità di genere nel proprio contesto lavorativo.

OBIETTIVI PROFESSIONALI

Il corso fornisce le competenze per applicare la UNI/PdR 125 e promuovere la parità di genere nelle organizzazioni. I partecipanti saranno in grado di implementare politiche mirate, gestire un sistema di parità di genere, condurre audit interni e sviluppare strategie inclusive. Saranno inoltre in grado di valutare le pratiche esistenti e attuare miglioramenti continui per il conseguimento della certificazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso approfondisce i concetti di genere e orientamento sessuale, il contesto normativo italiano, l'Agenda 2030 e il PNRR. Fornisce una conoscenza dettagliata della UNI/PdR 125:2022 e delle sue sei aree di intervento. I partecipanti apprenderanno l'uso dei KPI, la raccolta di evidenze e le basi per condurre un audit interno.

DESTINATARI

Manager, dirigenti, titolari, responsabili risorse umane e chiunque sia interessato ad implementare, valutare e comprendere la norma UNI/PdR 125 e le politiche di parità di genere nel proprio ambiente lavorativo.

DURATA 8 ORE

Docente:
Dott.ssa Beatrice Dicuonzo

REQUISITI MINIMI DI SISTEMA

- Connessione ad internet veloce (consigliato: ADSL, 4MB download, 1MB upload, Ping max 30 Ms)
- Browser supportati: Mozilla Firefox, Google Chrome.
- Ram 128 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio (altoparlanti o cuffie)

PROGRAMMA

Durata
1:00 ore

Unità didattica 1 - I livelli dell'identità sessuale

- Sesso biologico
- Identità di genere
- Ruolo di genere ed espressione di genere
- Orientamento sessuale

Durata
1:00 ore

Unità didattica 2 – Perché la norma e le sei aree di intervento

- L'Agenda 2030
- Il PNRR
- Il contesto normativo italiano
- Le sei aree di intervento (Cultura e strategia, Governance, Processi HR, Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda, Equità remunerativa per genere, Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro, La Politica aziendale per la parità di genere)

Durata
1:00 ore

Unità didattica 3 – Il comitato guida e la pianificazione del sistema di gestione per la parità di genere

- Composizione e funzioni del Comitato Guida
- Processo di pianificazione del Sistema di Gestione
- Ruolo del Comitato Guida nella pianificazione
- Esempi di buone pratiche nella pianificazione

Durata
0:58 ore

Unità didattica 4 – Gli indicatori di performance relativi alla parità di genere (KPI)

- Definizione KPI
- Tipologia di KPI
- Metodo di raccolta e analisi dei dati
- Interpretare i risultati

Durata
1:08 ore

Unità didattica 5 – Evidenze qualitative e quantitative

- Tipi di evidenze e metodi di raccolta
- Analisi delle evidenze qualitative
- Analisi delle evidenze quantitative
- Reportistica e presentazione

Durata
1:03 ore

Unità didattica 6 – Audit interni

- Pianificazione dell'audit interno
- Tecniche di conduzione dell'audit
- Analisi dei risultati dell'audit
- Rapporti e Follow-Up dell'audit

Durata
1:02 ore

Unità didattica 7 – Il piano strategico e il piano di comunicazione

- Elaborazione del piano strategico
- Strategie di comunicazione interna ed esterna
- Coinvolgimento degli Stakeholder

- Misurazione dell'efficacia del piano di comunicazione

Durata
1:00 ore

Unità didattica 8 – Il miglioramento del sistema di gestione e la revisione periodica

- Metodi per il miglioramento continuo
- Implementazione delle azioni correttive
- Revisione periodica del sistema di gestione
- Valutazione dell'impatto delle modifiche

TEST FINALE

Durante il percorso formativo sono inoltre previsti esercizi di verifica utili a consolidare l'apprendimento dei contenuti erogati.

VANTAGGI DEL CORSO IN E-LEARNING

- ✓ Possibilità di ascoltare e rivedere in qualsiasi momento le lezioni del corso
- ✓ Risparmio di tempo: i nostri corsi on-line ti consentiranno di formarti quando e dove vuoi, in autonomia, evitandoti eventuali costi per trasferte o spostamenti
- ✓ Possibilità di gestire in autonomia il tuo iter formativo
- ✓ Contenuti interattivi multimediali