



# CORSO IL PROBLEM SOLVING TRAMITE IL PENSIERO CREATIVO

In sostanza, la creatività deriva dal "pensare a qualcosa in modo diverso". Naturalmente non esiste una definizione esaustiva del concetto di creatività, essa non va inoltre confusa con l'intelligenza, in quanto essere intelligenti non implica essere creativi. Il pensiero creativo diverge da ciò che è conosciuto e abitudinario e può arrivare a scoperte inattese.

Un problema invece può venir definito come ciò che si frappa costantemente tra un obiettivo e il suo raggiungimento.

Per risolvere un problema occorre essere attivi, introducendo un fattore di cambiamento che produca l'effetto atteso.

Questa è la definizione di soluzione.

Nel risolvere problemi siamo abituati a fare un'analisi sommaria degli stimoli che abbiamo intorno e a interpretarli in base alle conoscenze e alle esperienze che abbiamo collezionato in passato, ma alcune volte è necessario accedere al pensiero non convenzionale.

Il problem solving è una strategia di pensiero volta alla soluzione di problemi, posto un obiettivo, la maggior difficoltà è trovare la strada migliore per raggiungerlo.

Il mondo del lavoro è il posto più adatto per sperimentare il problem solving, date le complicazioni che ogni scelta porta con sé.

In questo corso, con semplici e divertenti esercizi, si impara ad arricchire il problem solving grazie alla creatività.

## OBIETTIVI PROFESSIONALI

- Essere di supporto nella risoluzione di problemi di ogni entità in ambito lavorativo
- Addestrare sé stessi e altre persone a risolvere problemi anche in maniera non convenzionale

## OBIETTIVI FORMATIVI

- Individuare e riconoscere un problema
- Esplorare e cambiare abitudini improduttive
- Conoscere e sperimentare il pensiero creativo
- Circoscrivere problemi e generare soluzioni
- Comprendere il funzionamento della mente e del pensiero

## DESTINATARI

Corso accessibile a chiunque voglia sperimentare nuovi approcci ai problemi e nuove soluzioni

DURATA 2 ORE

Docente:  
Dott. Etzi Alessio



## REQUISITI MINIMI DI SISTEMA

- Connessione ad internet veloce (consigliato: ADSL, 4MB download, 1MB upload, Ping max 30 Ms)
- Browser supportati: Mozilla Firefox, Google Chrome.
- Ram 128 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio (altoparlanti o cuffie)

## PROGRAMMA

- Durata*  
0:18 ore
- Unità didattica 1 - Introduzione
- 1.1 Presentazione
  - 1.2 Che cos'è la creatività
  - 1.3 Un po' di storia
  - 1.4 Perché essere creativi
  - 1.5 Doti della persona creativa
- Durata*  
0:17 ore
- Unità didattica 2 - Come funziona la mente
- 2.1 La percezione e la memoria
  - 2.2 Le emozioni e i sentimenti
  - 2.3 Il pensiero
  - 2.4 Prendere decisioni
  - 2.5 Limiti, potenzialità e scorciatoie
- Durata*  
0:12 ore
- Unità didattica 3 - Il pensiero
- 3.1 Il pensiero produttivo
  - 3.2 Il pensiero analogico
  - 3.3 Il pensiero laterale
  - 3.4 Il pensiero divergente
  - 3.5 Quando si ammala il pensiero
- Durata*  
0:16 ore
- Unità didattica 4 - Liberare la creatività
- 4.1 Le fonti della creatività
  - 4.2 Gli ostacoli alla creatività
  - 4.3 Resistenze al cambiamento
  - 4.4 Tecniche meditative e di rilassamento
  - 4.5 Tecniche bioenergetiche
  - 4.6 Immagini e sogni
  - 4.7 Altre tecniche
- Durata*  
0:16 ore
- Unità didattica 5 - Alleniamo la creatività
- 5.1 Esercizi per il pensiero divergente
  - 5.2 Esercizi per il pensiero laterale
  - 5.3 Esercizi per la fluidità mentale
  - 5.4 Esercizi per il pensiero analogico
- Durata*  
0:12 ore
- Unità didattica 6 - Il Problem Solving creativo
- 6.1 Problem Solving tradizionale
  - 6.2 Problem Solving creativo
  - 6.3 Problem Solving al lavoro
  - 6.4 Il Brainstorming
- Durata*  
0:06 ore
- Unità didattica 7 - Dove e come usare la creatività
- 7.1 Essere creativi a scuola
  - 7.2 Essere creativi in famiglia
  - 7.3 Creatività nelle relazioni
- Durata*  
0:15 ore
- Unità didattica 8 - La creatività nelle organizzazioni
- 8.1 Soddisfare i bisogni delle organizzazioni
  - 8.2 Il concetto di complessità
  - 8.3 Spunti creativi di E. De Bono
  - 8.4 Altre tecniche

*Durata*  
0:08 ore

## Unità didattica 9 - Conclusioni

9.1 Le 10 abitudini per incrementare la creatività

9.2 I 10 consigli per promuovere la creatività

9.3 Mantenersi in forma

9.4 Raccomandazione finale

### TEST FINALE

Al termine del corso è previsto un test finale.

## VANTAGGI DEL CORSO IN E-LEARNING

- ✓ Possibilità di ascoltare e rivedere in qualsiasi momento le lezioni del corso
- ✓ Risparmio di tempo: i nostri corsi on-line ti consentiranno di formarti quando e dove vuoi, in autonomia, evitandoti eventuali costi per trasferte o spostamenti
- ✓ Possibilità di gestire in autonomia il tuo iter formativo
- ✓ Contenuti interattivi multimediali