



DURATA 2 ORE

CORSO DI PERSONAL BRAND E BRAND IDENTITY

COSTRUISCI IL TUO BRAND PERSONALE E AZIENDALE AUTENTICO



Il corso di Personal Brand e Brand Identity, della durata di due ore, è pensato per capire come comunicare il proprio valore aziendale e la propria immagine per diventare un brand riconosciuto e per far apprendere i fondamentali del marketing necessari per proporre un prodotto, o un servizio, a un pubblico, scelto come target.

Docente del corso Gianluca Jack Fiano, imprenditore ed esperto di marketing e innovazione, che da quasi 20 anni aiuta le imprese italiane che esportano i propri prodotti/servizi all'estero, e ha realizzato progetti di marketing e comunicazione integrati per la penetrazione dei Brand in nuovi mercati e per l'espansione degli stessi

Per sviluppare il personal brand e creare l'immagine personale e aziendale di un brand autentico non è necessario differenziarsi ma cercare la propria originalità nel risolvere un problema o rispondere a una particolare esigenza di un potenziale cliente.

OBIETTIVI PROFESSIONALI

L'obiettivo del corso è che ogni partecipante impari a costruire il magnete, ovvero una presentazione professionale breve ed efficace per comunicare, alla perfezione e nel minor tempo possibile, chi è e cosa fa di unico per risolvere un particolare problema dei suoi potenziali clienti.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Personal Brand e Brand Identity permette a ogni partecipante di trovare la sua unicità personale o aziendale, creare una brand identity e gestire il proprio brand è aperto a tutti.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprese, titolari e amministratori di Impresa, marketing manager, responsabili marketing e comunicazione, consulenti di marketing e comunicazione, consulenti aziendali, commercialisti, e liberi professionisti di ogni genere che vogliono scoprire e apprendere le basi del brand positioning, cioè come costruire il proprio brand personale e aziendale attraverso in pochi passi. Il corso si svolge online e può essere seguito in base ai propri orari, in qualunque momento e orario. Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

REQUISITI MINIMI DI SISTEMA

- Connessione ad internet veloce (consigliato: ADSL, 4MB download, 1MB upload, Ping max 30 Ms)
- Browser supportati: Mozilla Firefox, Google Chrome.
- Ram 128 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio (altoparlanti o cuffie)

PROGRAMMA

Introduzione

- Cos'è un Brand e perché oggi non puoi fare a meno di essere un Brand.
- Cosa significa essere un Brand Vero

Costruisci il tuo Brand Vero

- Il MAGNETE : come presentarti a chi non ti conosce in meno di 3 righe e attrarre il tuo pubblico.
- La Piramide rovesciata del Brand Vero
- Cosa
- Come
- Promessa
- Garanzia
- La tua "Storia" da raccontare (MISSIONE)
- Punti di forza e di debolezza del tuo brand

Conclusioni

TEST FINALE

Al termine del corso è previsto un test finale.

VANTAGGI DEL CORSO IN E-LEARNING

- ✓ Possibilità di ascoltare e rivedere in qualsiasi momento le lezioni del corso
- ✓ Risparmio di tempo: i nostri corsi on-line ti consentiranno di formarti quando e dove vuoi, in autonomia, evitandoti eventuali costi per trasferte o spostamenti
- ✓ Possibilità di gestire in autonomia il tuo iter formativo
- ✓ Contenuti interattivi multimediali